

# Se vuoi parlare al business, devi Parlare Chiaro

**COMUNICARE IN MODO CHIARO, EFFICACE E INCLUSIVO** è una bella sfida per le aziende. Tanto più nell'era dello smart working e della digitalizzazione. Ma come si affronta al meglio questa sfida? A questa e ad altre domande risponde Chiara Alzati, CEO e Founder della Chiara Alzati Srl, società di formazione in forte crescita in ambito Public Speaking e Comunicazione Efficace per Corporate, nonché autrice del libro *Parlare Chiaro in Azienda. Manuale Pratico di Public Speaking per CEO, Direttori Formazione e HR Manager*, pubblicato lo scorso 21 ottobre 2022.

**La Chiara Alzati Srl ha fatto della formazione in Public Speaking e Comunicazione Efficace per le aziende corporate il suo core business. Come mai?**

La mia scelta nasce da un'esperienza personale. Dopo aver lavorato per 12 anni in diverse aziende corporate, mi sono resa conto in prima persona di quanto la poca cura nella comunicazione interpersonale possa impattare sulla motivazione del team.

La mia passione per il Public Speaking risale ai tempi delle scuole elementari. Alzavo sempre la mano quando le maestre chiedevano: "Chi vuole fare quest'anno la protagonista della recita di fine anno?". Per me recitare sul palco in una palestra i cui spalti erano gremiti di persone rappresentava un brivido di vita indescrivibile. Dopo la laurea in Lingue (tedesco e inglese), ho iniziato a lavorare come dipendente, ma dal primo giorno sentivo di non essere fatta per impegnarmi al fine di permettere a qualcun altro di realizzare il proprio sogno. Io volevo realizzare il mio! Con tanta caparbietà e determinazione e non permettendo a nessuno di limitare la mia visione, nel 2016 ho lasciato un posto fisso a tempo indeterminato in una multinazionale tedesca a due passi da casa e ho aperto la mia partita Iva.



Ho detto anche un sonoro "no" al commercialista che mi consigliava di iniziare con il regime forfettario: non volevo sottostare ad alcun tipo di limite. Nel 2020, in piena pandemia, ho fondato la mia Srl.

**In cosa si differenzia la tua società di formazione rispetto alle altre?**

Nelle mie aule di formazione nelle aziende corporate porto innanzitutto me stessa: tutta la mia esperienza come ex dipendente e come attuale imprenditrice. Quello che insegno non l'ho solo studiato sui libri, ma l'ho vis-

suto come dipendente e lo vivo come imprenditrice. Porto inoltre il Metodo Parlare Chiaro, che ho ideato e che nel 2020 mi ha portata a classificarmi al 1° posto ai Campionati Europei di Public Speaking in lingua tedesca (ero l'unica concorrente non madrelingua!), nel 2021 e 2022 mi ha portata a vincere i Campionati Nazionali nella specialità del "Discorso Improvvisato" in lingua italiana. Nel 2017, 2018 e 2019 mi sono classificata al 1° posto ai Campionati Nazionali del "Feedback Efficace".

Tutte queste gare allenano la mente a comunicare in modo efficace, critico, originale, autorevole ed empatico in poco tempo. In esse il rispetto dei tempi è cruciale. Se sfiori anche di un secondo, sei squalificato. Tra gli altri fattori che contribuiscono a rendere unico e differente il mio approccio alla formazione in Public Speaking e Comunicazione Efficace c'è la mia passione per la crescita personale. Chi partecipa ai miei corsi, come si può evincere dalle testimonianze sul mio profilo LinkedIn, vive una vera e propria esperienza di trasformazione interiore. Prima di insegnare le tecniche di Comunicazione Efficace, infatti, lavoro molto sul mindset dei partecipanti, in modo da predisporli quanto più possibile all'apprendimento, liberandoli dalle menzogne della mente.

## METODO PARLARE CHIARO®



**STRATEGIA**



**PREPARAZIONE**



**ALLENAMENTO**

## Ci parli del Metodo Parlare Chiaro e ci spieghi con quali modalità lo porti nelle aziende?

Il Metodo Parlare Chiaro, innanzitutto, ha la caratteristica di essere semplice (lo può applicare chiunque, anche chi si sente totalmente negato per la comunicazione in pubblico) e replicabile (una volta appreso è impossibile dimenticarlo). Una delle domande (un filo



provocatoria, lo ammetto) che mi piace fare alle aziende è questa: "Avete un protocollo per ogni cosa, giusto? E un protocollo per comunicare?". Di solito a questa domanda segue il silenzio.

Porto nelle aziende il Metodo Parlare Chiaro attraverso corsi di formazione su misura, che si svolgono sia in presenza sia online. Il mio intento è che quante più aziende possibili, in Italia e nei Paesi di lingua tedesca, acquisiscano un protocollo condiviso per comunicare all'interno e all'esterno in contesti come: riunioni, SAL interni/esterni, incontri di vendita, formazione, eventi aziendali dal vivo, videoconferenze, dirette, webinar, conferenze stampa...

## In quali settori hai già sperimentato il Metodo Parlare Chiaro? Quali riscontri hai rilevato?

Ho portato il Metodo Parlare Chiaro in diversi settori: IT, alimentare, trasporti, turismo, energia, bellezza e cosmesi, farmaceutico... I riscontri che ho rilevato sono molto positivi, molti di essi si trovano nelle recensioni sul mio profilo LinkedIn.

Tra le realtà che stanno sperimentando il Metodo Parlare Chiaro e il mio approccio alla formazione molto interattivo e dinamico, cito Engineering, la cui IT & Management Academy di Ferentino è

anche il luogo deputato alla formazione dei giovani talenti che entrano in azienda. Per gli apprendisti di Engineering tengo dallo scorso giugno 2022 un corso in presenza della durata di tre giorni: li alleno a sviluppare un mindset potenziante, a presentare in modo efficace un progetto a un cliente nelle sue varie fasi di sviluppo, a improvvisare un discorso su due piedi, ad allineare la comunicazione in presenza a quella in videoconferenza e a quella scritta (in particolare per quanto riguarda le email).

Un altro esempio di azienda in cui sto portando il Metodo Parlare Chiaro è AcegasApsAmga S.p.A. appartenente al Gruppo Hera, multiutility leader nei servizi ambientali, idrici ed energetici, dove formo piccoli gruppi di risorse, allenandoli a comunicare in modo chiaro e inclusivo in occasione di meeting interni.

Di recente ho portato il Metodo Parlare Chiaro anche in un evento live di Unico La farmacia dei farmacisti S.p.A., supportando tre dirigenti che erano padroni dei contenuti che avrebbero trattato nei loro rispettivi speech, ma sentivano di aver bisogno di un supporto per essere certi di coinvolgere e stupire la propria audience, composta da prestigiosi stakeholder dell'industria farmaceutica.

## Volendo approfondire il Metodo Parlare Chiaro e il tuo stile di formazione, cosa possiamo fare?

Costruire un Programma Formativo su Misura richiede tempo, dedizione e attenzione e mi piace farlo con la massima collaborazione delle aziende clienti. Per questo partiamo sempre da un meeting iniziale (online) di conoscenza e allineamento, per poi stilare un programma di massima e infine una microprogettazione dei contenuti e dei tempi dei miei corsi di formazione. Insieme comprendiamo anche quali figure aziendali coinvolgere e con quali modalità, tenendo sempre presente che i miei corsi si rivolgono a tutte le funzioni (dagli apprendisti ai C-Level) e si svolgono sia in presenza sia in remoto.



Per scoprire maggiori dettagli e per progettare con noi il tuo prossimo corso di formazione in Public Speaking e Comunicazione Efficace (non solo in italiano, ma anche in inglese e tedesco):

<https://www.chiaraalzati.it/formazione-corporate>